QueroJobs

Visão

Version <1.0>

Revision History

| **Date** | **Version** | **Description** | **Author** |
| --- | --- | --- | --- |
| 16/02/2022 | 0.1 | Primeira versão com uma descrição geral da ideia para que todos possam se conceituar. | Joanne Stephany |
| 18/02/2022 | 0.2 | Segunda versão com tópico 3, 3.1 e 3.2 implementado. | Kendy Ferreira |
| 18/02/2022 | 0.3 | Terceira versão com a inclusão dos tópicos 5 e 6. | Thiago Santos |
| 18/02/2022 | 0.4 | Quarta versão com tópico 4, 4.1 e 4.2 | Éricles dos Santos |
| 21/02/2022 | 1.0 | Quinta versão com tópico 3.3, 3.4 e 3.5 implementado. | Maria Milena |
| 24/03/2022 | 1.1 | Sexta versão, adicionado novos concorrentes. | Éricles dos Santos |
| 21/04/2022 | 1.2 | Sétima versão, adicionando novos concorrentes. | Kendy Ferreira, Éricles dos Santos, Maria Milena |

Tabela de Conteúdos

[**Introdução**](#_db4d82bqoyj8) **4**

[Referencias](#_8b8u24p4y7f5) 4

[**Posicionamento**](#_8za2tuk6vwdr) **4**

[Declaração do Problema](#_3znysh7) 4

[Declaração de Posição do Produto](#_2et92p0) 4

[**Descrições das partes interessadas e do usuário**](#_jqtdmrmhdjsm) **5**

[Resumo das partes interessadas (Stakeholders)](#_vooono7crjqw) 5

[Resumo de usuário](#_1t3h5sf) 5

[Ambiente do usuário](#_9uzn2i57ifff) 5

[Resumo das principais partes interessadas ou necessidades do usuário](#_jwl2pdl5s1ku) 6

[Alternativas e Competição](#_dq5a0q7vf3bj) 6

[**Visão geral do produto**](#_dk2ntzvtlh0w) **7**

[Perspectiva do produto](#_w8tw8gk5hnio) 7

[Pressupostos e dependências](#_rjwqzntpbbyl) 7

[**Recursos do Produto**](#_vcryemjhx2et) **7**

[**Outros Requisitos do Produto**](#_eqy2vsi284vd) **7**

[Padrões de Aplicativos](#_vy3xijhyl2vq) 7

[Requisitos do Sistema](#_oau19tv3syav) 7

[Requisitos de Desempenho](#_ydzsw9s30m07) 7

[Requisitos do Ambiente](#_9o1zddwwdpmd) 7

[Requisitos de Documentação](#_t02zwdlwly47) 8

Visão

# Introdução

O propósito deste documento é coletar, analisar e definir as necessidades e recursos de alto nível do QueroJobs. Ele se concentra nos recursos necessários às partes interessadas e aos usuários-alvo e por que essas necessidades existem. Os detalhes de como o QueroJobs atende a essas necessidades são detalhados no caso de uso e nas especificações suplementares. Apresentando neste documento uma visão geral do que o projeto se trata, levando em consideração o, até então, a ideia de finalidade que ele apresenta para com o usuário.

## Referencias

* <http://ead.ucpel.edu.br/blog/networking>;
* <https://www1.folha.uol.com.br/mercado/2021/09/taxa-de-desemprego-recua-para-137-com-aumento-vagas-formais-e-informais.shtml> ;
* <https://pt.wikipedia.org/wiki/Rede_social> ;
* <http://www.sajms.iurc.edu.pk/issues/2012b/Fall2012V6N2P1.pdf> ;
* <https://papers.ssrn.com/sol3/papers.cfm?abstract_id=3740548>;

# Posicionamento

## Declaração do Problema

| O problema da | Dificuldade em encontrar vagas de emprego |
| --- | --- |
| Afeta | Tanto empregadores quanto candidatos |
| Cujo impacto é | Economia do estado e vida pessoal |
| Uma solução bem sucedida seria | Facilitar a vida das pessoas, gerar mais visibilidade do emprego, economizar tempo |

## Declaração de Posição do Produto

| Para | Desempregados e empregadores |
| --- | --- |
| Quem? | Desempregados e empregadores |
| O QueroJobs | É uma rede de empregos |
| Nele | Encontra uma vaga de emprego para o usuário, ou um funcionário com as qualificações que o usuário deseja |
| Desgosto | LinkedIn, vagas.com. |
| Nosso produto | Regional e simplificado |

# Descrições das partes interessadas e do usuário

O cliente alvo deste sistema é composto por um grupo de indivíduos que procuram por uma ocupação no mercado de trabalho e empresas interessadas em admitir mão de obra sem espera e sem dificuldades. Em outras palavras, o mercado alvo está fortemente associado a soluções de recrutamento e seleção.

## Resumo das partes interessadas (Stakeholders)

| **Nome** | **Descrição** | **Função** |
| --- | --- | --- |
| Usuarios | Pessoas que procuram emprego. | Entrega de currículos, acompanhamento do resultado. |
| Anunciante | Empresas que pagam para anunciar para clientes-alvo no site. | Seleciona grupos de clientes-alvo, fornece conteúdo de publicidade, recebe relatórios de visualização de publicidade. |
| Empresas | Empresas que precisam contratar novos funcionários. | Recebimento de currículos, seleção de candidatos, recrutamento de usuários. |

## Resumo de usuário

| **Nome** | **Descrição** | **Responsabilidades** | **Stakeholder** |
| --- | --- | --- | --- |
| Usuários | Procura por vagas de emprego, submete o respectivo currículo. | Checa vagas em empresas, entra em contato com empresas. | Auto-representado. |
| Anunciante | Obtém informações de entrega de publicidade do sistema. | Captura detalhes, produz relatórios. | Auto representado. |
| Empresas | Disponibiliza vagas de emprego e realiza uma seleção entre os currículos submetidos. | Cadastra vagas, seleciona candidatos, encerra vagas. | Auto representado. |

## Ambiente do usuário

A priori, foram definidas 5 pessoas para a conclusão do software. Cada ciclo desta atividade dura em média 2 dias, podendo ser gasto 2 horas em cada etapa do processo. As plataformas em uso, seja na web, seja no aplicativo, são o Linkedin, Vagas, E-Talentos, Gestão de currículos, Rh banco de gente e Solides jobs. O nosso software independe de informações utilizadas por eles.

## Resumo das principais partes interessadas ou necessidades do usuário

A priori, uma das dificuldades que são enfrentadas pelos sites de redes sociais em relação ao recrutamento é a incerteza da transparência dos dados. Os usuários têm a possibilidade de incluir e armazenar uma variedade de informações relacionadas às habilidades, experiências, projetos, cursos, educação, etc. Contudo, nenhum dos materiais disponibilizados possuem a garantia ou a veracidade do que foi exposto.

Além disso, alguns empregadores ainda discriminam por elementos não ligados ao trabalho impactando de forma negativa a tomada de decisões, como por exemplo, dados pessoais, fotografias, etc.

Embora as redes sociais de seleção de candidatos possuam incontáveis características positivas, ainda é possível observar problemas que precisam ser resolvidos. Do ponto de vista tanto do recrutador, quanto do candidato, a carência da validação de informações pode ser resolvida através do envio de um arquivo que possa comprovar a habilidade ou experiência especificada pelo usuário.

Por outro lado, a descriminação por parte dos recrutadores pode ser relacionada, por ambos os lados, ocultando informações que porventura poderiam ser usadas como critérios de decisão, dessa forma, liberando informações sobre os aspectos físicos somente após a contratação.

## Alternativas e Competição

| Concorrentes | Pontos fortes | Pontos fracos |
| --- | --- | --- |
| Linkedin | * Permite estabelecer conexões entre pessoas de todo o mundo * Proporciona o benefício tanto para quem está em busca de vaga, quanto para o empregador, através de um campo de pesquisa que é possível filtrar a empresa correspondente ao seu perfil e possíveis candidatos aptos para exercer a função * O usuário pode conectar-se com empresas e obter informações atualizadas sobre a vaga do seu interesse | * A incerteza sobre as informações disponíveis no perfil do candidato * A descriminação quanto ao sexo, raças e outros, afeta na decisão do recrutador |
| Vagas | * Proporciona o benefício tanto para quem está em busca de vaga, quanto para o empregador, através de um campo de pesquisa que é possível filtrar a empresa correspondente ao seu perfil e possíveis candidatos aptos para exercer a função * O usuário pode conectar-se com empresas e obter informações atualizadas sobre a vaga do seu interesse | * A incerteza sobre as informações disponíveis no perfil do candidato * A descriminação quanto ao sexo, raças e outros, afeta na decisão do recrutador |
| E-Talentos | * Otimo design * Site bem estruturado * Planos disponíveis para qualquer pessoa ver * Múltiplas opções de plano * Plano gratuito * Múltiplas formas de login | * Perde a identidade visual quando troca entre abas * FAQ não funcional |
| Gestão De Currículos | * Tópicos resumidos * Constantemente atualizado * Sistema bem estruturado * Manual de uso * Demonstração grátis | * Falta de opções de plano diretamente, precisa entrar em contato * Falta de acessibilidade * Uma boa paleta de cores mas usada incorretamente, o que dificulta a leitura instantânea após o usuário dar a primeira visualizada |
| Rh Banco de Gente | * Clientes nacionalmente grandes, como Ambev, Unilever, Brahma, Kibon, Skol * Ampla diversidade de serviços, como jovem aprendiz | * Design ultrapassado * Muito texto * Site aparentemente depreciado * Não intuitivo * Precisa de login para acessar maioria das funcionalidades * Não responsivo |
| Solides Jobs | * Sistema intuitivo * Site bem estruturado * Detalhamentos específicos sobre o perfil de um determinado funcionário * Conexão com outras plataformas concorrentes | * A incerteza sobre as informações disponíveis no perfil do candidato * Precisa de login para acessar maioria das funcionalidades |

# Visão geral do produto

## Perspectiva do produto

Programa baseado em soluções de recrutamento e seleção de candidatos a emprego e serviços de uma região. Com a intenção de diminuir a taxa de desemprego e facilitar a contratação.

## Pressupostos e dependências

É esperado que o usuário tenha conexão com internet e um aparelho eletrônico que consiga usar navegador web ou o aplicativo.

# Recursos do Produto

A implantação do que será proposto neste tópico estará sujeita à mudanças conforme novas necessidades. Os recursos gerais do produto são:

* Usuários enviam seu curriculum apenas para empresas as quais tem interesse;
* Empresas e Usuários podem filtrar área de atuação;
* Empresas podem solicitar dados adicionais dos possíveis contratados;
* Empresas poderão selecionar candidatos como favoritos para poder entrar em contato. Além de obter acesso a mais informações sobre cada um deles;
* Os usuários pré-selecionados pelas empresas serão notificados por email e whatsapp.
* Os certificados inseridos pelo usuário serão validados pela equipe, quando possível.

# Outros Requisitos do Produto

#### **Padrões de Aplicativos**

O sistema deve estar em conformidade com os padrões web existentes (HTML, Java, TCP/IP, etc.).

#### **Requisitos do Sistema**

Não especificado.

#### **Requisitos de Desempenho**

O sistema deve lidar com as requisições do usuário de forma rápida e confiável, para tal, o sistema inicialmente deve ser capaz de lidar com até 1.000 requisições simultâneas.

#### **Requisitos do Ambiente**

Necessita que o dispositivo tenha acesso à internet para acessar o software.

#### 

#### 

#### 

#### **Requisitos de Documentação**

**Manual do Usuário**

Atualmente indisponível, devido o software estar em construção.

**Ajuda online**

A equipe contará com um suporte online via email para auxiliar o usuário, as empresas e os anunciantes.

**Guias de instalação, configuração, arquivo Read**

Será fornecido um manual de instalação.

**Etiquetagem e Embalagem**

Não aplicável.